

FUNDACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS CETEM

INFORME DE GESTIÓN
VIGENCIA 2025
INES ARENAS SANTACRUZ
Directora Ejecutiva

San Juan de Pasto, enero 31 de 2026

JUNTA DIRECTIVA

Presidente

Cooperativa de Gestión Farmacéutica Integral CFARMA
William Chungana Ayala

Vicepresidente

Cooperativa de Servicios Integrales de Salud RED MEDICRON IPS
Mauricio Enríquez

Secretaria

Fundación Más Innovación, Más Social ONG Innovación Social
María Celia Montenegro

Vocal

Asociación Mutua de Servicios Solidarios
Cristian Curarán

Vocal

Miriam Arteaga

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Inés Arenas Santacruz
Directora Ejecutiva

Luisa Fernanda Diaz
Coordinadora Académica

Alexandra Rivera
Profesional Mercadeo

Viviana Ipaz Torres
Secretaria

Johana Vallejo
Auxiliar Administrativo

Adriana Rosero
Auxiliar Administrativo

Jhony Arévalo
Auxiliar Servicios Generales

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**
- 2. ESTRATEGIA DE NEGOCIO**
 - 2.1 Misión
 - 2.2 Visión
 - 2.3 Propuesta de Valor
 - 2.4 Mapa estratégico
- 3. RESULTADOS FINANCIEROS**
 - 3.1 Estado de Situación Financiera
 - 3.2 Estado de Resultados
- 4. PERSPECTIVA DEL CLIENTE**
- 5. PERSPECTIVA INTERNA**
 - 5.1 Gestión de Proyectos de Cofinanciación
 - 5.2 Crecimiento del Sector
 - 5.3 Maximización del Servicio Educativo

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Organigrama General Fundación CETEM

Gráfico 2: Mapa Estratégico 2024-2028

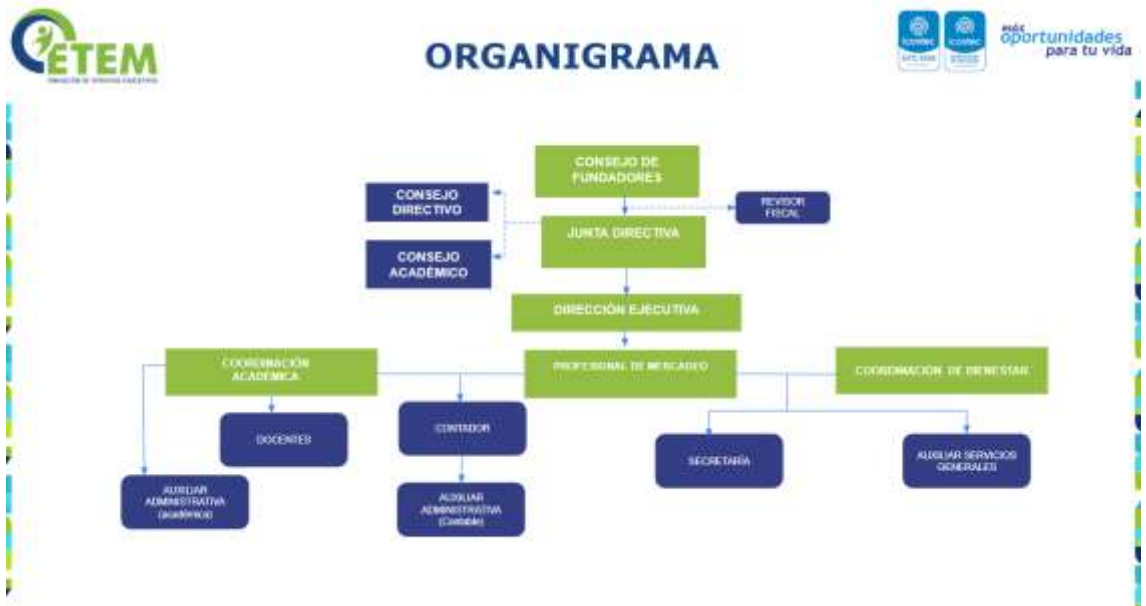
INTRODUCCION

La Fundación de Servicios Educativos CETEM, entidad sin ánimo de lucro, su objeto social es contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población beneficiaria de los planes, programas y proyectos de beneficio común, a través de la prestación de servicios de educación para el trabajo y desarrollo humano.

Para dar cumplimiento a su propósito institucional, la gestión institucional de CETEM se fundamenta en los principios de calidad, eficiencia y cumplimiento de la normatividad vigente para las instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia. Esta introducción da apertura al informe detallado de las metas propuestas y ejecutadas por la institución en la ciudad de Pasto. El documento se estructura a partir de los ejes fundamentales de la gestión educativa: el componente pedagógico, la optimización de recursos y el bienestar de la comunidad institucional. Mediante la presentación de indicadores cuantitativos y cualitativos, se demuestra cómo CETEM ha garantizado la sostenibilidad de su operación y la mejora de sus procesos de aprendizaje. Este balance no solo rinde cuentas a los organismos de inspección y vigilancia, sino que también sirve como hoja de ruta para los desafíos venideros en el contexto de la educación técnica regional.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Gráfico 1: Organigrama General Fundación CETEM



ESTRATEGIA DE NEGOCIO

2.1 Misión

CETEM, entidad de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano que brinda educación técnica integral de calidad, enfocada en las necesidades del mercado laboral. Estamos comprometidos en formar a nuestros estudiantes para que se conviertan en profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible de la región y la sociedad.

2.2. Visión

En el 2028 CETEM será reconocido como una Entidad de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano líder en la ciudad de Pasto, distinguido por su calidad académica, su enfoque innovador en la formación técnica y su contribución al desarrollo socioeconómico de la región.

2.3 Propuesta de Valor

Programas Educativos Innovadores y Especializados: Ofrecer programas educativos únicos y especializados que no estén disponibles en otras instituciones educativas de la región, como cursos de emprendimiento social, tecnología emergente o desarrollo sostenible.

Enfoque Práctico y Experiencial: Diseñar programas de estudio que combinen el aprendizaje teórico con experiencias prácticas en el mundo real, a través de proyectos, pasantías y colaboraciones con empresas locales.

Apoyo Integral al Estudiante: Brindar servicios de apoyo integral que vayan más allá de la educación en el aula, como asesoramiento académico, orientación profesional, servicios de bienestar estudiantil y oportunidades de networking.

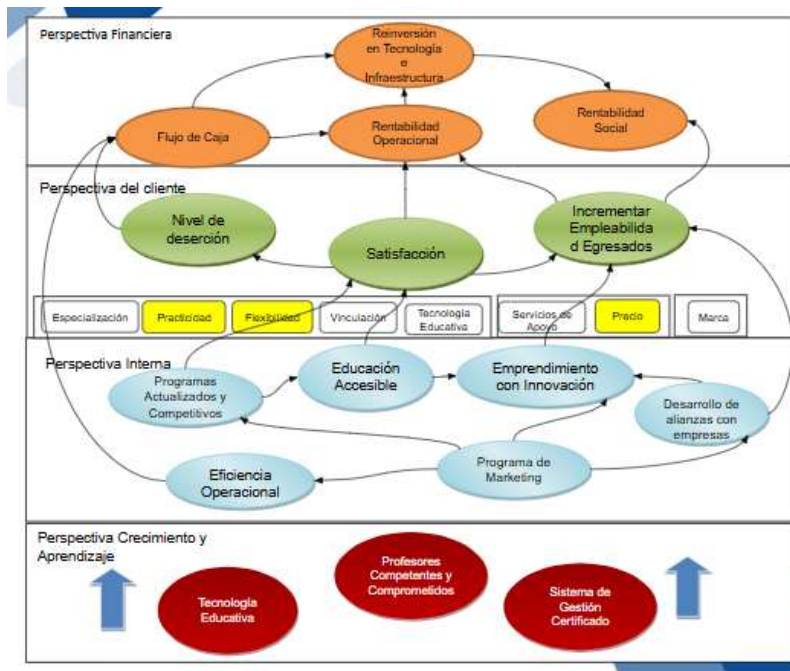
Flexibilidad y Personalización: Ofrecer flexibilidad en los horarios de clases, modalidades de estudio y opciones de financiamiento para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, incluyendo aquellos con compromisos laborales o familiares.

Vinculación con la Industria Local: Establecer alianzas estratégicas con empresas y empleadores locales para garantizar la relevancia y la empleabilidad de los programas educativos, así como para facilitar oportunidades de prácticas y empleo para los estudiantes.

Tecnología Educativa Avanzada: Integrar tecnologías educativas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como realidad virtual, simulaciones y plataformas en línea, para enriquecer la experiencia educativa y preparar a los estudiantes para un entorno laboral digitalizado.

Compromiso con la Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Incorporar principios de sostenibilidad y responsabilidad social en todos los aspectos de la institución, desde la gestión de recursos hasta el diseño de programas educativos, para formar ciudadanos conscientes y comprometidos con el desarrollo sostenible de la comunidad.

2.4 Mapa Estratégico



3.RESULTADOS FINANCIEROS

3.1. Estado de situación financiera

FUNDACION DE SERVICIOS EDUCATIVOS CETEM
NIT. 900.258.441-8
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
COMPARATIVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
Cifras expresadas en pesos moneda Colombiana

CUENTA	NOTA	2025		2024		DIFERENCIAS
		VALOR ABSOLUTO	%	VALOR ABSOLUTO	%	
ACTIVO						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	1	65.378.353,66	5%	46.618.119,58	3%	18.760.234,08
DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS Y COOPERATIVAS		65.378.353,66	5%	46.618.119,58	3%	18.760.234,08
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	2	833.868.057,61	58%	478.085.458,26	35%	355.782.599,35
FONDO DE LIQUIDEZ		833.868.057,61	58%	478.085.458,26	35%	355.782.599,35
CUENTAS POR COBRAR	3	281.564.599,00	19%	385.002.874,00	28%	-103.448.275,00
DEUDORES POR PRESTACION DE SERVICIOS		163.327.052,00	11%	295.504.224,00	22%	-132.177.172,00
DEUDORES CARTEAR ESTUDIANTES		230.647.400,00	16%	170.069.185,00	12%	60.578.215,00
CONSIGNACIONES SIN IDENTIFICAR		-42.234.179,00	-3%	-42.234.179,00	-3%	0,00
RESPONSABILIDADES		0,00	0%	5.870.000,00	0%	-5.870.000,00
ANTICIPO DE IMPUESTOS		4.000,00	0%	101.760,00	0%	-97.760,00
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		0,00	0%	2.485.000,00	0%	-2.485.000,00
OTRAS PROVISIONES CUENTAS POR COBRAR		-70.189.674,00	-5%	-46.793.116,00	-3%	-23.396.558,00
OTROS ACTIVOS	4	2.315.997,00	0%	2.315.997,00	0%	0,00
OTRAS INVERSIONES		2.315.997,00	0%	2.315.997,00	0%	0,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1.183.117.007,27	82%	912.022.448,84	67%	271.094.558,43
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	2	217.918.271,00	15%	397.562.212,03	29%	-179.643.941,03
FONDO DE LIQUIDEZ		216.418.271,00	15%	396.062.212,03	29%	-179.643.941,03
INVERSIONES DISPONIBLES VENTA A TITULOS PARTICIPATIVOS		1.500.000,00	0%	1.500.000,00	0%	0,00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5	44.437.741,36	3%	57.075.057,40	4%	-12.637.316,04
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA		115.531.235,63	8%	115.531.235,63	8%	0,00
EQUIPO DE COMPUTO Y COMUNICACIÓN		435.812.850,00	30%	435.812.850,00	32%	0,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		338.936,00	0%	338.936,00	0%	0,00
ELEMENTOS DIDACTICOS		86.398.792,00	6%	86.398.792,00	6%	0,00
DEPRECIACION ACUMULADA		593.644.072,27	41%	581.006.756,23	43%	12.637.316,04
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		262.356.012,36	18%	454.637.269,43	33%	-192.281.257,07
TOTAL ACTIVO		1.445.473.019,63	100%	1.366.659.718,27	100%	78.813.301,36
PASIVO						
CUENTAS POR PAGAR	6	22.269.723,54	2%	11.149.452,10	1%	11.120.271,44
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		21.264.759,53	1%	10.700.407,84	1%	10.564.351,69
RETENCION EN LA FUENTE		835.427,94	0%	290.744,57	0%	544.683,37
IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR		0,00	0%	38.000,00	0%	-38.000,00
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO		169.536,07	0%	120.299,69	0%	49.236,38
IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS	7	3.597.398,33	0%	3.375.551,62	0%	221.846,71
INDUSTRIA Y COMERCIO		3.597.398,33	0%	3.375.551,62	0%	221.846,71
OTROS PASIVOS	8	253.543.911,52	18%	254.459.419,86	19%	-915.508,34
OBLIGACIONES LABORALES		22.166.511,52	2%	28.168.205,54	2%	-6.001.694,02
INGRESOS ANTICIPADOS		230.647.400,00	16%	170.069.185,00	12%	60.578.215,00
EJECUCION EXCEDENTES		0,00	0%	55.932.029,32	4%	-55.932.029,32
ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS		730.000,00	0%	290.000,00	0%	440.000,00
TOTAL PASIVO CORTO PLAZO		279.411.033,39	19%	268.984.423,58	20%	10.426.609,81
TOTAL PASIVO		279.411.033,39	19%	268.984.423,58	20%	10.426.609,81
PATRIMONIO						
APORTE SOCIAL	9	15.319.301,00	1%	15.319.301,00	1%	0,00
APORTE INICIAL DE MIEMBROS FUNDADORES		15.319.301,00	1%	15.319.301,00	1%	0,00
RESERVAS	9	205.365.906,67	14%	205.365.906,67	15%	0,00
RESERVA POR DISPOSICIONES FISCALES		205.365.906,67	14%	205.365.906,67	15%	0,00
FONDOS DE DESTINACION ESPECIFICA	9	448.593.448,37	31%	448.593.448,37	33%	0,00
OTROS FONDOS		448.593.448,37	31%	448.593.448,37	33%	0,00
SUPERAVIT	9	228.177.198,00	16%	228.177.198,00	17%	0,00
AUXILIOS Y DONACIONES		228.013.059,00	16%	228.013.059,00	17%	0,00
VALORIZACIONES		164.139,00	0%	164.139,00	0%	0,00
TRANSICION AL NUEVO MARCO NORMATIVO	9	-17.837.736,09	-1%	-17.837.736,09	-1%	0,00
TRANSICION AL NUEVO MARCO NORMATIVO		-17.837.736,09	-1%	-17.837.736,09	-1%	0,00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	9	286.443.868,29	20%	218.057.176,74	16%	68.386.691,55
RESULTADOS DEL EJERCICIO		286.443.868,29	20%	218.057.176,74	16%	68.386.691,55
TOTAL PATRIMONIO		1.166.061.986,24	81%	1.097.675.294,69	80%	68.386.691,55
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		1.445.473.019,63	100%	1.366.659.718,27	100%	78.813.301,36

3.2. Estado de Resultados Comparativo

FUNDACION DE SERVICIOS EDUCATIVOS CETEM
NIT. 900.258.441-8
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
COMPARATIVO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
 Cifras expresadas en pesos moneda Colombiana

CUENTA	NOTA	2025		2024		DIFERENCIAS
		VALOR ABSOLUTO	%	VALOR ABSOLUTO	%	
INGRESOS OPERACIONES						
ENSEÑANZA		669.738.177,00	99,0%	589.295.713,00	97,9%	80.442.464,00
DEVOLUCIONES		3.641.000,00	0,5%	10.037.500,00	1,7%	(6.396.500,00)
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS		10.425.200,00	1,5%	22.660.168,07	3,8%	(12.234.968,07)
DEVOLUCIONES OTRAS ACTIVIDADES		31.600,00	0,0%	27.200,00	0,0%	4.400,00
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	10	676.490.777,00	100,0%	601.891.181,07	100,0%	74.599.595,93
COSTO DE VENTAS Y DE PRESTACION DE SERVICIOS						
COSTOS DE PRESTACION DE SERVICIOS		151.652.163,17	22,4%	150.339.018,83	25,0%	1.313.144,34
TOTAL COSTO DE VENTAS Y DE PRESTACION DE SERVICIOS	11	151.652.163,17	22,4%	150.339.018,83	25,0%	1.313.144,34
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA		524.838.613,83	77,6%	451.552.162,24	75,0%	73.286.451,59
GASTOS						
OPERACIONALES DE ADMINISTRACION						
BENEFICIO A EMPLEADOS		216.727.990,45	32,0%	210.743.736,97	35,0%	5.984.253,48
IMPUESTOS		4.100.398,33	0,6%	3.946.551,62	0,7%	153.846,71
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		810.000,00	0,1%	580.399,99	0,1%	229.600,01
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		13.365.000,00	2,0%	762.848,00	0,1%	12.602.152,00
GASTOS VARIOS		3.537.617,48	0,5%	6.437.110,98	1,1%	(2.899.493,50)
DEPRECIACION		12.637.316,04	1,9%	11.360.992,19	1,9%	1.276.323,85
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	12	251.178.322,30	37,1%	233.831.639,75	38,8%	17.346.682,55
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL		273.660.291,53	40,5%	217.720.522,49	36,2%	55.939.769,04
INGRESOS NO OPERACIONALES						
FINANCIEROS		40.451.259,91	6,0%	62.837.985,91	10,4%	(22.386.726,00)
UTILIDAD EN VENTA DE INVERSIONES Y OTROS ACTIVOS		0,00	0,0%	7.164.099,98	1,2%	(7.164.099,98)
RECUPERACIONES		2.502.250,00	0,4%	3.201.622,00	0,5%	(699.372,00)
DIVERSOS		17.405,45	0,0%	15.434,38	0,0%	1.971,07
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	13	42.970.915,36	6,4%	73.219.142,27	12,2%	(30.248.226,91)
GASTOS NO OPERACIONALES						
FINANCIEROS		6.392.051,90	0,9%	5.334.190,83	0,9%	1.057.861,07
OTROS GASTOS		398.728,70	0,1%	9.330.310,19	1,6%	(8.931.581,49)
PROVISION DE CUENTAS POR COBRAR		23.396.558,00	3,5%	58.217.987,00	9,7%	(34.821.429,00)
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	13	30.187.338,60	4,5%	72.882.488,02	12,1%	(42.695.149,42)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		286.443.868,29	42,3%	218.057.176,74	36,2%	68.386.691,55
IMPUESTO DE RENTA (ACTIVIDAD NO MERITORIA)		0,00	0,0%	0,00	0,0%	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		286.443.868,29	42,3%	218.057.176,74	36,2%	68.386.691,55

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

En el marco de la política de calidad de CETEM, centrada en la frase contundente “Más Oportunidades para Tú Vida”; el Sistema de Gestión de Calidad contribuyó al incremento de la satisfacción del cliente, reflejado en la aceptación favorable de los estudiantes en el sector productivo y el incremento en las matrículas por estudiantes referidos.

En este sentido, los resultados frente a los indicadores de la perspectiva, arrojaron los siguientes resultados:

Nivel de satisfacción:

Para la vigencia 2025 se aplica la encuesta de satisfacción, en donde se evalúa los niveles de satisfacción del total de los estudiantes frente a los servicios prestados por la Fundación CETEM, en el periodo de enero a diciembre de 2025 y se compara con los resultados de los periodos anteriores.

Para el presente estudio se encuestó a 123 estudiantes vigentes pertenecientes a la Etapa Lectiva de los siete programas activos en la vigencia 2025.

Según los datos recogidos y tabulados, la Fundación CETEM obtiene un nivel de satisfacción global (promedio de preguntas) del 86.2% ubicándose por encima del 75% de la meta; este porcentaje es el más cercano a la realidad, puesto que reúne el conjunto de percepciones de casi el total de los estudiantes sobre los atributos que la Fundación CETEM. Por su parte, la satisfacción general se ubicó en un 92%, porcentaje igual al reportado al año inmediatamente anterior (vigencia 2024)

En revisión del histórico de promedios de satisfacción se evidencia una línea tendencial positiva, donde el mayor promedio de satisfacción se alcanzó en la vigencia 2022; este seguimiento permite hacer una trazabilidad para entender el comportamiento de la satisfacción según las acciones de mejora implementadas.

El comparativo de las mediciones de satisfacción global y satisfacción general para la vigencia 2025 descendió levemente con respecto al año 2024. Se observa que la satisfacción global descendió 3 p.p. y la satisfacción general se mantuvo en un 92%. El histórico se puede revisar en el siguiente cuadro:

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
SATISFACCIÓN GENERAL Pregunta	77,55%	79,12%	95,20%	91.28%	92%	92%
SATISFACCIÓN GLOBAL Promedio de preguntas	69,71%	77,30	81,23%	76.38%	89.41%	86.2%

Fuente: Resultados Estudio de Satisfacción CETEM 2025

Entre los índices de satisfacción (global – general) se obtiene una diferencia de **5.8%**, incrementando su brecha entre ambos índices. Lo que significa la importancia de trabajar en las variables en las cuales los estudiantes no se encuentran tan satisfechos.

Las variables que se presentan como fortalezas son: Cumplimiento frase contundente, trato por parte de los docentes y trato por parte del personal administrativo. Por otro lado, las oportunidades de mejora encontradas se encuentran en el área de bienestar estudiantil, especialmente en los ítems de: resolución de PQRSF y programación de actividades de bienestar estudiantil.

Se continuará trabajando para alcanzar los máximos índices de satisfacción en los clientes de CETEM, con el propósito de dar cumplimiento a la visión, la cual está proyectada principalmente en lograr que CETEM sea reconocida como una entidad líder en la educación para el trabajo y desarrollo humano.

Disminución de la Deserción:

Teniendo en cuenta el carácter de la Fundación CETEM, un indicador importante es medir el nivel de deserción estudiantil, teniendo en cuenta las condiciones de alta vulnerabilidad de la población atendida. Por tal motivo, para la institución el monitorear y hacer seguimiento a este indicador permite, que desde CETEM se planten acciones que mitiguen el impacto; y se minimice el riesgo de retiro de los estudiantes.

A continuación, se refiere el comportamiento de la deserción de la institución en los últimos seis años.

Año	%
2017	17%
2018	27%
2019	34%
2020	40%
2021	19%
2022	21%
2023	15%
2024	7.40%
2025	26%

Fuente: Plataforma Q10

El nivel de deserción de la institución se incrementó en 18 puntos porcentuales con respecto al año inmediatamente anterior. Este incremento obedece a variables netamente externas, tales como: problemas económicos, familiares y/o personales y dificultades en el horario y/o jornada laboral; son las variables de mayor porcentaje. Además, este resultado se pudo tal vez darse por las condiciones del entorno económico y social de la región, coloca a los estudiantes y sus familias en el dilema de escoger trabajar o estudiar; o la situación de las personas responsables, sus bajos ingresos los encaminan a priorizar sus necesidades básicas.

CETEM, brindó a la población con dificultades, posibilidades que les permita garantizar su permanencia en sus técnicos, tales como: ampliar plazo para pagos, cambio de jornadas, acompañamiento psicosocial, entre otras.

5. PERSPECTIVA INTERNA

5.1. Gestión de Proyectos de Cofinanciación:

Objetivo: Ampliar la cobertura de los servicios educativos de CETEM y obtención de recursos adicionales a través de la cofinanciación de recursos que generen impacto social.

Indicador: Nivel de cumplimiento de actividades planeadas

Meta: 90%

Durante la vigencia 2025, adicional a los programas técnicos se crearon programas de formación alternativos dirigidos a entidades como ICBF a través del proyecto Sueños, donde se formó a 15 niños y niñas en competencias informáticas

5.2 Crecimiento en el Sector Educativo

Objetivo: Incrementar los ingresos por la prestación de los servicios educativos acordes a las necesidades y expectativas de los clientes y el sector productivo.

Indicador: Incremento en Ventas (Técnicos)

Meta: \$ 642.000.000

Cumplimiento: \$676.490.777

En cumplimiento del objeto social de la Fundación CETEM, para la vigencia 2025, el equipo de trabajo se planteó como reto el incremento de la cobertura estudiantil que a su vez aporte a la sostenibilidad financiera de la misma. Por tal razón, se crean dos programas técnicos laborales nuevos denominados TL Agente de ventas y Publicidad y TL Auxiliar de Información y Servicio al Cliente, de la cuál la primera promoción dió inicio en septiembre 2025

Incremento en Ventas (Otros cursos)

Para la institución la educación técnica no es su única fuente de ingresos, se ha fortalecido a través del diseño e implementación de propuestas de capacitación a la medida. Para esta vigencia se crearon cursos alternativos como: Diplomado de Facturación en los Servicios de Salud, cursos cortos en ofimática básica y excel avanzado.

5.3 Maximizar la Experiencia del Servicio Educativo:

Objetivo: Incrementar el nivel de satisfacción de los estudiantes a través de estrategias educativas y sociales, específicamente en los atributos de calidad educativa, reconocimiento de marca y egresados.

Indicador: Nivel de satisfacción reconocimiento de marca

Meta: 79%

Resultado: 84.5%

Enfocado en el incremento de la satisfacción de los clientes de CETEM, se ejecutaron durante la vigencia acciones tendientes a maximizar la experiencia de los estudiantes y egresados frente a la prestación del servicio educativo. En este sentido, se identificaron tres variables con el porcentaje más bajo y se focalizaron las acciones de mejora, obviamente sin descuidar el total de atributos.

Para la vigencia 2024, los estudiantes encuestados consideraron que el atributo de PORTAFOLIO VARIADO tenía una baja percepción con un 82.16%; con las acciones realizadas desde CETEM, este atributo incrementó en satisfacción dos puntos porcentuales para la vigencia 2025, obteniendo un índice de satisfacción de 84.03%

La Fundación de Servicios Educativos CETEM, continuará trabajando en alcanzar su propósito, el cual es contribuir al fortalecimiento del capital social de la región, a través de la generación de espacios de educación técnica y formación con pertinencia, a precios justos y modelo educativo innovador, que fortalezca las competencias socio-emocionales y técnicas de los jóvenes y adultos; y su resultado vaya encaminado a alcanzar "**MÁS OPORTUNIDADES PARA TU VIDA**".